

LOS SOCIOS DE *THE HEART TRUTH*

La campaña *The Heart Truth* (*La verdad acerca del corazón*) está patrocinada por el Instituto Nacional del Corazón, los Pulmones y la Sangre en asociación con grupos comprometidos con la salud y el bienestar de la mujer, entre otros:

La **Oficina de Salud de la Mujer** del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (DHHS) es el organismo líder y el centro de coordinación del gobierno nacional en el área de la salud de la mujer. Esta oficina coordina los esfuerzos del DHHS con el fin de eliminar disparidades en la calidad de salud, y apoya programas educativos que alientan a las mujeres a hacerse personalmente responsables de su salud y bienestar. www.4woman.gov/owh

La **Asociación Americana del Corazón** (AHA, por sus siglas en inglés) es la organización voluntaria más grande en el ámbito de las enfermedades del corazón, derrames cerebrales y otras enfermedades cardiovasculares, que provocan la muerte de más de 945.000 estadounidenses por año. En febrero de 2004, la AHA lanzó una campaña complementaria, *Go Red for Women* (Vístase de rojo por la mujer), diseñada para movilizar a las mujeres con el fin de que tomen el control de la salud de su corazón e inviten a otras mujeres a que den prioridad a su salud y vivan una vida mejor y más prolongada. Al usar el color rojo y el vestido rojo para simbolizar el riesgo más grave para la salud femenina, la campaña de la AHA compromete a sus voluntarios y afiliados locales a difundir entre las mujeres de todo el país información vital acerca de la salud del corazón. La campaña también brinda herramientas para los prestadores de atención médica con el fin de asegurar que toda mujer sea tratada de acuerdo con los principios de la AHA, y busca educar a quienes diseñan políticas acerca de la mujer y las enfermedades del corazón en el ámbito nacional, estatal y municipal, así como también indicarles cómo apoyar las políticas destinadas a mejorar la salud cardiovascular femenina. www.americanheart.org

WomenHeart: Coalición Nacional para Mujeres con Enfermedades del Corazón es la única organización defensora de pacientes que representa a los 8.000.000 de mujeres estadounidenses que viven con enfermedades del corazón. Fundada por y para pacientes femeninas que padecen enfermedades del corazón, el objetivo de la organización es mejorar la calidad de vida de la mujer y su acceso a servicios de salud de buen nivel a través de apoyo, información y defensoría. WomenHeart defiende el derecho de toda mujer a acceder a una *detección temprana, un diagnóstico preciso y un tratamiento adecuado* de su enfermedad cardíaca. www.womenheart.org

Otras organizaciones que apoyan a *La verdad acerca del corazón*:

American College of Cardiology
 American Society of Association Executives, The Center for Association Leadership
 Association of Black Cardiologists
 Association of Women's Health, Obstetric and Neonatal Nurses

D R E S S is the national symbol for women and heart disease awareness



General Federation of Women's Clubs
Hadassah
Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, Oficinas regionales
The Links Foundation, Inc.
The Heart Truth de Mississippi
NASPHE-Heart Rhythm Society
National Black Nurses Association
Institutos Nacionales de la Salud, Oficina de Investigación sobre la Salud de la Mujer
The Heart Truth de Nebraska
The Heart Truth de Oklahoma
Preventative Cardiovascular Nurses Association
Sister to Sister: Everyone Has a Heart Foundation
Spirit of Women
Society for Women's Health Research
VHA

Visita el sitio www.hearttruth.gov para obtener listas de otros socios, incluyendo medios de difusión y corporaciones.

###

Sólo para la prensa: Para obtener más información acerca de la campaña *The Heart Truth* (*La verdad acerca del corazón*) y su símbolo del vestido rojo, comunicarse con Christiana Campos al (202) 452-9489. El material fotográfico de la campaña está disponible en el sitio www.hearttruth.gov.

www.hearttruth.gov

